

2017-2022年中国婴儿饼干 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴儿饼干市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿饼干是专门为婴儿研制生产的婴儿辅食，婴儿饼干是为6个月以上宝宝打造出的硬度适宜的饼干。富含优质乳酸钙，帮助宝宝乳牙萌出，并促进骨骼发育，坚硬的表面可锻炼牙龈及颌骨，质密结构可供宝宝持久，磨牙独特工艺不易碎裂，避免发生呛咳危险，宝宝更安全，妈妈更放心。食用婴儿饼干的同时饮用奶粉，能带给孩子更多健康的营养。部分奶粉配方是一种结构化脂肪，2位棕榈酸比例高达40%以上，从分子结构上模拟母乳中的营养脂质结构，更有助于提高宝宝对脂质和钙等其他重要营养素的吸收、代谢和利用。

预计全面二胎政策的效果显著，将在未来四年内集中释放。2014年的独生子女规模为1.71亿人，即“全面二孩”政策的目标人群。其中，1100万的“单独二孩”的目标人群不再受“全面二孩”政策影响，需要扣除。再考虑到其中有55.6%有意愿要第二个孩子，实际有效的目标人群为8896万人。考虑到二胎生育将在四年内集中释放，每年选择再生育的育龄妇女比例分别为0.2，0.35，0.25，0.2。此外，还要扣掉即使没有政策也会“超生”的比例，可以得到在全面放开二胎政策实施后，2016-2019年间，每年多出生的孩子数量分别为1143.77万人，2001.6万人，1429.71万人和1143.77万人。这将极大地增加婴儿饼干的需求量。

2012年饼干行业市场规模约419.51亿元，2013年约478.33亿元，2014年约511.86亿元，2015年约563.76亿元，2016年约619.52亿元。对于饼干行业来说，大力开发具有点心和休闲双重功能的新型饼干，大力开拓国际市场，是今后发展饼干行业应关注的问题。安全、功能、营养、时尚是未来饼干产品的发展主流，重视与国外同行的交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌产品的先进生产设备、生产技术，重视技术积累与人才的培养，与时俱进，高瞻远瞩，求真务实，迅速发展壮大，才能在将来的激烈竞争中立于不败之地。

报告目录;

第一部分产业环境透视

第一章婴儿饼干行业发展综述

第一节婴儿饼干业定义

第二节婴儿饼干业背景

第三节婴儿饼干行业特征分析

一、产业链分析

二、婴儿饼干行业在国民经济中的地位

第四节婴儿饼干行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2016年中国婴儿饼干行业运行环境分析

第一节婴儿饼干行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节婴儿饼干行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节婴儿饼干行业社会环境分析

- 一、婴儿饼干业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、婴儿饼干业产业发展对社会发展的影响

第四节婴儿饼干行业技术环境分析

- 一、婴儿饼干业技术分析
- 二、婴儿饼干业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章2016年中国婴儿饼干行业运行分析

第一节婴儿饼干行业发展状况分析

- 一、婴儿饼干行业发展阶段
- 二、婴儿饼干行业发展总体概况
- 三、婴儿饼干行业发展特点分析

第二节婴儿饼干行业发展现状

- 一、婴儿饼干行业市场规模

二、婴儿饼干行业发展分析

三、婴儿饼干业企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章国外婴儿饼干行业发展经验借

第一节全球婴儿饼干行业发展概况

第二节全球婴儿饼干行业市场现状分析

第三节全球婴儿饼干供需状况分析

一、全球婴儿饼干市场供给分析

二、全球婴儿饼干市场需求分析

三、全球婴儿饼干贸易形势分析

第四节重点国家婴儿饼干行业发展情况

一、美国婴儿饼干行业发展经验与启示

1、美国婴儿饼干行业发展现状分析

2、美国婴儿饼干行业发展经验借鉴

3、美国婴儿饼干行业对我国的启示

二、日本婴儿饼干行业发展经验与启示

1、日本婴儿饼干行业发展现状分析

2、日本婴儿饼干行业发展经验分析

3、日本婴儿饼干行业对我国的启示

三、俄罗斯婴儿饼干行业发展经验与启示

1、俄罗斯婴儿饼干行业发展现状分析

2、俄罗斯婴儿饼干行业发展经验分析

3、俄罗斯婴儿饼干行业对我国的启示

四、英国婴儿饼干行业发展经验与启示

1、英国婴儿饼干行业发展现状分析

2、英国婴儿饼干行业发展经验分析

3、英国婴儿饼干行业对我国的启示

第五章2016年中国婴儿饼干行业整体运行指标分析

第一节婴儿饼干行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节婴儿饼干行业产销情况分析

一、婴儿饼干行业工业总产值

二、婴儿饼干行业工业销售产值

三、婴儿饼干行业产销率

第三节婴儿饼干行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分行业供需情况

第六章2016年中国婴儿饼干行业供需形势分析

第一节婴儿饼干行业供给分析

一、婴儿饼干行业供给分析

二、2017-2022年婴儿饼干行业供给变化趋势

三、婴儿饼干行业区域供给分析

第二节婴儿饼干行业需求情况

一、婴儿饼干行业需求市场

二、婴儿饼干行业客户结构

三、婴儿饼干行业需求的地区差异

第三节婴儿饼干业市场应用及需求预测

一、婴儿饼干业应用市场总体需求分析

1、婴儿饼干业应用市场需求特征

2、婴儿饼干业应用市场需求总规模

二、2017-2022年婴儿饼干行业领域需求量预测

1、2017-2022年婴儿饼干行业领域需求产品/服务功能预测

2、2017-2022年婴儿饼干行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业婴儿饼干业产品/服务需求分析预测

第七章2016年中国婴儿饼干行业产业结构分析

第一节产业价值链的结构分析及产业链条的整体企业经营情况分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国婴儿饼干行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章2016年中国婴儿饼干行业产业链分析

第一节婴儿饼干行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节婴儿饼干业上游行业分析

一、婴儿饼干业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对婴儿饼干行业的影响

第三节婴儿饼干业下游行业分析

一、婴儿饼干业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对婴儿饼干行业的影响

第九章婴儿饼干行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节婴儿饼干行业进出口市场分析

一、婴儿饼干行业进出口综述

1、中国婴儿饼干进出口的特点分析

2、中国婴儿饼干进出口地区分布状况

3、中国婴儿饼干进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国婴儿饼干进出口政策与国际化经营

二、婴儿饼干行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、婴儿饼干行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节中国婴儿饼干出口面临的挑战及对策

一、中国婴儿饼干出口面临的挑战

二、中国婴儿饼干行业未来出口展望

三、中国婴儿饼干产品出口对策

四、婴儿饼干行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四部分行业发展策略

第十章2016年中国婴儿饼干行业渠道分析及策略

第一节婴儿饼干行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对婴儿饼干行业的影响

三、主要婴儿饼干业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节婴儿饼干行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节婴儿饼干行业营销策略分析

一、中国婴儿饼干业营销概况

二、婴儿饼干业营销策略探讨

三、婴儿饼干业营销发展趋势

第十一章2016年中国婴儿饼干行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、婴儿饼干行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、婴儿饼干行业企业间竞争格局分析

三、婴儿饼干行业集中度分析

四、婴儿饼干行业SWOT分析

第二节婴儿饼干行业竞争格局综述

一、婴儿饼干行业竞争概况

1、中国婴儿饼干行业竞争格局

2、婴儿饼干行业未来竞争格局和特点

3、婴儿饼干业市场进入及竞争对手分析

二、中国婴儿饼干行业竞争力分析

1、中国婴儿饼干行业竞争力剖析

2、中国婴儿饼干业企业市场竞争的优势

3、国内婴儿饼干业企业竞争能力提升途径

三、婴儿饼干业市场竞争策略分析

第十二章2016年国内外主要婴儿饼干企业发展概述

第一节贝因美

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、产品/服务特色

四、企业经营优劣势分析

五、2017-2022年发展规划

第二节亨氏

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第三节伊威

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第四节和光堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第五节旺仔

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第六节上好佳

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第七节达利

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第八节康师傅

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、2017-2022年发展规划

第十三章2017-2022年中国婴儿饼干行业投资前景分析

第一节婴儿饼干业市场发展前景

一、婴儿饼干业市场发展潜力

二、婴儿饼干业市场前景展望

三、婴儿饼干业细分行业发展前景分析

第二节婴儿饼干业市场发展趋势预测

一、婴儿饼干行业发展趋势

二、婴儿饼干业市场规模预测

三、婴儿饼干行业应用趋势预测

四、2017-2022年婴儿饼干业市场发展趋势预测

第三节婴儿饼干行业供需预测

一、婴儿饼干行业供给预测

二、婴儿饼干行业需求预测

三、婴儿饼干业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2017-2022年中国婴儿饼干行业投资机会与风险分析

第一节婴儿饼干行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节婴儿饼干行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节婴儿饼干行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章2017-2022年中国婴儿饼干行业投资战略研究

第一节婴儿饼干行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节婴儿饼干业新产品差异化战略

一、婴儿饼干行业投资战略研究

二、婴儿饼干行业投资战略

部分图表目录

图表：婴儿饼干行业生命周期

图表：婴儿饼干行业产业链结构

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业市场规模

图表：2013-2015年中国婴儿饼干业市场占全球份额比较

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业集中度

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业销售收入

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业利润总额

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业资产总计

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业负债总计

图表：2013-2015年中国婴儿饼干业市场价格走势

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业竞争力分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业工业总产值

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业主营业务收入

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业主营业务成本

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业销售费用分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业管理费用分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业财务费用分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业销售利润率分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年中国婴儿饼干行业总资产利润率分析

图表：2017-2022年婴儿饼干业市场发展趋势预测

图表：2017-2022年婴儿饼干业市场需求预测

图表：2017-2022年婴儿饼干业市场供给预测

图表：2017-2022年婴儿饼干业市场价格变化趋势预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140732.html>